



Jak inteligentnie wdrażać inteligentne rozwiązania dla inteligentnego klienta

Warszawa, 23-24 marca 2010 r.

WARSZAWA, 23-24 MARCA 2010 R.



Technika

- Zdefiniowanie funkcjonalności
- Przesądzenie pod jaki model sieci projektujemy rozwiązania
- Realizacja programu rozwoju sieci.
- Ustalenie standardów technicznych

WARSZAWA, 23-24 MARCA 2010 R.



Ekonomia

- Rzetelne badanie potrzeb klientów w zakresie racjonalnego zarządzania energią.
- Badanie skłonności do akceptacji wzrostu kosztów dostarczania energii związanego z wdrażaniem nowych technologii.
- Oszacowanie nakładów inwestycyjnych i kosztów planowanych rozwiązań
- Determinacja korzyści dla poszczególnych uczestników rynku.

WARSZAWA, 23-24 MARCA 2010 R.



Ekonomia c.d.

- Potraktowanie projektu w kategoriach decyzji biznesowych.
- Wyliczenie stopy zwrotu.
- Potwierdzona polityka regulacyjna przenosząca w taryfach koszty projektów „smart” (z pełnym uznaniem innych potrzeb odtworzeniowych i rozwojowych).
- Czy zrobiliśmy już wszystko aby zarządzać popytem (np. poprzez strukturę taryf).

WARSZAWA, 23-24 MARCA 2010 R.



Rynek energii

- Podział ról uczestników rynku
- Rozwiązanie kwestii subsydiowania pomiędzy sferą operatorską a wytwarzaniem czy obrotem.
- Oddzielenie roli i odpowiedzialności sfery wolnorynkowej od sfery regulowanej.



Klienci

- Czy klienci mają świadomość możliwości ?
- Jakie bodźce wywołują decyzje ?
- Właściwa segmentacja.



Co dalej ?

- Decyzje dotyczące rozwoju sieci inteligentnych powinny zostać skorelowane z innymi ważnymi dla sektora elektroenergetycznego decyzjami.
- W planach i debatach politycznych dotyczących inteligentnych sieci należy uwzględnić skutki cenotwórcze wdrażanych rozwiązań oraz ich wpływ na bezpieczeństwo energetyczne kraju.