



FEDERACJA KONSUMENTÓW RADA KRAJOWA  
POLISH CONSUMER FEDERATION NATIONAL COUNCIL  
Aleja Stanów Zjednoczonych 53, 04-028 Warszawa  
Sekretariat: (48 22) 827 11 73, fax (48 22) 827 90 59  
[www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)

## „Oczekiwania odbiorców energii wobec smart meteringu”

Warszawa, 23-24 marca 2010 r.

Federacja Konsumentów jest niezależną organizacją pozarządową, funkcjonującą od 1981 r., której głównym celem jest ochrona indywidualnego konsumenta w Polsce.

Obejmuje swoim zasięgiem całe terytorium Polski poprzez sieć 47 oddziałów terenowych, w których działają poradnie konsumenckie. Oddziały zraszają również wolontariuszy chcących z nami współpracować. Celem naszej organizacji jest wzmocnienie ochrony konsumenta oraz upowszechnianie wiedzy z zakresu prawa konsumenckiego. Dążymy do stworzenia warunków, w których opinie konsumentów będą rozważane przy podejmowaniu istotnych dla nich decyzji.

Od dnia 1 czerwca 2004 r. posiadamy status organizacji pożytku publicznego.



[www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)

W ramach naszych działań:

- Współpracujemy z wieloma organami i urzędami, takimi jak: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisja Nadzoru Finansowego, Urząd Komunikacji Elektronicznej, Urząd Regulacji Energetyki, Rzecznik Ubezpieczonych, urzędy miast.
- Od kilku lat świadczymy bezpłatne poradnictwo i pomoc prawną w zakresie uprawnień konsumentów i dochodzenia ich roszczeń jako zadanie publiczne zlecone przez Prezesa UOKiK.
- Reprezentujemy polskich konsumentów w Komitecie Ekonomiczno-Społecznym w Brukseli oraz w Europejskiej Grupie Konsultacyjnej ds. Konsumentów przy Komisji Europejskiej.
- Jesteśmy członkiem Consumers International oraz Europejskiej Organizacji Konsumentów (BEUC).



[www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)

- Realizujemy wiele projektów finansowanych z różnych źródeł, m.in. ze środków UE.
- Inicjujemy prokonsumenckie zmiany w przepisach prawnych. W efekcie podejmowanych przez nas wysiłków wprowadzono prokonsumenckie zapisy w wielu aktach prawnych.
- Podejmujemy działania na rzecz właściwej polityki konsumenckiej, szczególnie intensywnie zabiegamy o poparcie dla idei ochrony konsumenta wśród polskich parlamentarzystów.
- Pracujemy w komisjach normalizacyjnych i certyfikacyjnych.
- Podejmujemy inicjatywy mające na celu podniesienie świadomości konsumenckiej i ułatwienie konsumentom korzystania z przysługujących im praw.
- Prowadzimy edukację konsumencką skierowaną nie tylko do konsumenta
- Stale współpracujemy z mediami.

## Najważniejsze korzyści wprowadzenia systemu „smart meteringu”:

- Rachunki wystawiane na podstawie rzeczywistego zużycia
- Uproszczenie całego systemu billingowania
- Obniżenie kosztów utrzymania sieci

- Zmniejszenie kosztów obsługi odbiorców
- Ograniczenie różnicy bilansowej
- Zwiększenie efektywności sieci

- Uproszczenie procesu zmiany sprzedawcy
- Zwiększenie świadomości odbiorców na temat zużycia energii
- Umożliwienie funkcjonowania smart grids (inteligentne sieci)

- Ochrona odbiorców wrażliwych
- Możliwość sprawdzenia poziomu napięcia
- Możliwość korzystania z dodatkowych usług

## Kwestie problemowe:

- koszty wprowadzenia systemu – na odbiorcę nie powinny być przerzucone koszty wprowadzenia systemu
- kompatybilność technologii
- możliwość poszerzenia funkcji pomiaru o nowe media

- ochrona pozyskanych danych (ochrona przed manipulacją)
- własność pozyskanych danych
- ochrona prywatności odbiorcy

- dostosowanie liczników do godzinowych/dziennych odczytów
- ryzyko odcięcia prądu bez wcześniejszego zawiadomienia odbiorcy
- ryzyko nieczytelności taryf
- ryzyku związane z umowami zawieranymi na odległość



FEDERACJA KONSUMENTÓW RADA KRAJOWA  
POLISH CONSUMER FEDERATION NATIONAL COUNCIL  
Pl. Powstańców Warszawy 1/3, 00-030 Warszawa, Polska  
Sekretariat: (48 22) 827 11 73, fax (48 22) 827 90 59  
[www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)

Dziękuję za uwagę

*Łukasz Woźniacki*  
*Prawnik Federacji Konsumentów*  
*Rada Krajowa*  
*e-mail: [lukasz@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:lukasz@federacja-konsumentow.org.pl)*